

ПРОЕКТЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА КООПЕРАТИВА "КОНТИНЕНТ-ОЛИМП"

Разработка вариантов товарных знаков для кооператива "Континент-Олимп" была осуществлена с учетом всего комплекса требований охраноспособности, предъявляемых к товарным знакам действующим законодательством Союза ССР, нормативными актами и судебной практикой стран-торговых партнеров и закрепленных в международных соглашениях, и, в первую очередь, в Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Кроме того, был принят во внимание весь набор критериев рекламоспособности, обеспечивающих эффективное функционирование знака в условиях рыночной конкуренции, в том числе ассоциативность, новизна идеи, благозвучность, способность к адаптации.

На основе современных методик создания товарных знаков, предлагаемых советскими и зарубежными специалистами в области ктематоники, было создано свыше 40 вариантов обозначений. Отсев вариантов проводился на базе учета требований охраноспособности абсолютного и относительного характера, а также на основе выборочного тестирования для определения психологических аспектов воздействия будущего знака на потенциальных потребителей и контрагентов. В результате жесткой селекции были отобраны три окончательных варианта, максимально удовлетворяющие всей совокупности предъявляемых требований и способные создать концентрированный престижный "имидж" своего владельца.

I. ЯКОНТО /латинский вариант - YAKONTO/ - благозвучное искусственно образованное обозначение. Подбор звуковой схемы обеспечивает легкость в произношении знака в любом основном языке мира. Свежесть создаваемого фонетического образа достигается за счет использования в начальной и терминальной позиции двух открытых слогов /Я- и -ТО/, как бы обрамляющих закрытый средин-

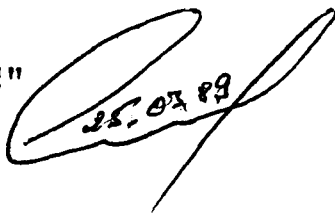
ный слог /-КОН-/ . Окончание данного проекта знака на гласный звук "О" сообщает ему романтичность, выразительность звучания, повышающую его эффективность в рекламном плане, что подтверждено опытом работы с такими общеизвестными знаками советских внешнеторговых организаций, как, например, *SOVERO* или *MINTO*. Семантика знака также обеспечивает его высокую рекламоспособность: для носителей русского языка знак вызывает положительные ассоциации благодаря его сходству с исконным словянским словом "яхонт" — старинным названием драгоценных камней рубина и сапфира, что подсознательно наталкивает на мысль о высоком качестве товаров и услуг владельца знака; для носителей основных европейских языков в знаке прослеживается звуковая и визуальная связь со словом латинского происхождения, имеющим звучание "конт" и передающим значение "граф; лицо благородного происхождения", что также повышает рекламную привлекательность знака. Наконец, в данном проекте прослеживается ассоциативная связь с владельцем знака — кооперативом "Континент-Олимп", достигаемая за счет применения метода аббревиации: ЯК — Якунии, КОНТ — Континент, О — Олимп. Следует подчеркнуть, что использование в знаке фамилии владельца или руководителя предприятия широко распространено в мировой практике, например: ЮНФОРМАКС /от фамилии главного режиссера и изобретателя Г.И.Юденича/, АДИДАС /Ади Дасслер — владелец фирмы/ и т.д. Достоинством данного варианта является значительное графическое совпадение русского и латинского вариантов его написания, что значительно облегчает создание единообразного шрифтового решения логотипа.

2. КОНТИПОКС /латинский вариант — *KONTIUX*/ — красивое фантазийное слово интернационального характера. Подбор пользующихся общей известностью основных формантов "КОНТ" и "ПОКС",

обладающих высокой рекламной эффективностью, делает данный проект простым для запоминания и легким для произношения практически в любом из основных европейских языков. Сильное смысловое воздействие знака достигается за счет сочетания взаимно дополняющих друг друга частей, передающих идею благородства и изысканности /см. описание части "КОНТ" выше/, с одной стороны, и идею высочайшего уровня качества /"ЛЮКС"/, с другой стороны. Вместе с тем в данном проекте сохраняется преемственность с названием кооператива "Континент-Олимп" благодаря применению в нем повторяющейся начальной части "КОНТИ-". По самым высоким меркам, данный вариант знака обладает яркой рекламоспособностью и создает престижный образ фирмы, гарантирующей своим клиентам мировой уровень обслуживания.

3. ОЛИМПИОНИК /латинский вариант - OLIMPIONIK/ - яркое звучное естественное слово греческого происхождения, передающее значение "победитель Олимпиады", или в переносном смысле, лицо или фирма, достигшие мирового уровня совершенства. Данный вариант знака связан фонетически, визуальным и семантически с названием кооператива "Континент-Олимп", однако благодаря индивидуальности значения он обладает необходимой охраноспособностью, а в плане рекламоспособности превосходит фирменное наименование в силу своей оригинальности, большей лаконичности и благозвучности. Применение при создании знака двух гласных звуков "О" и трех "И" обеспечило образование единого вокального ряда, кроме того наличие такого набора повторяющихся графем открывает широкие возможности для эффектного запоминающегося визуального решения знака как в кириллическом, так и в латинском исполнении.

КАИС "ИНТЭЛС"



Е.А.Артевич